



ПИШУВАЊЕ СО ЕКОНОМСКО ПРОГНОЗИРАЊЕ

Обука наменета за економски новинари

Нема дилема, ова се тешки времиња. А, во медиумите, тешките времиња бараат економски новинари кои се креативни, стратешки и иновативни – луѓе кои може да направат повеќе со помалку. Развивањето вакви луѓе отсекогаш било предизвик. Но, сè досега. Универзитетот Американ Колеџ скопје создаде Executive Education програма за новинари, единствената ваква програма на нашите простори. Фокусот е врз развој на новинари со длабоки економски знаења и способност за проектирање на насоката на движење на економијата преку интегриран курикулум составен од четири тематски подрачја. Обуката се заснова на практикување на Harvard Case Business Method, за што ќе користиме економски аналитички текстови од The Economist, Wall Street Journal, New York Times, Finance and Development, Guardian и други. Ќе претставиме и некои значајни бази со економски податоци.

1

Економски раст, инфлација и водечки индикатори

Во овој дел ќе одговориме на прашањата од типот: кои се знаците дека економијата заздравува или стагнира? Може ли кумулирањето на залихите или паричната маса да ни каже нешто? Што може да ни кажат врските: потрошувачка-плати; инвестиции-кредити; увоз-инвестиции? Кога порастот на цените може да се претвори во т.н. ефекти од втор круг? Кога домашните економски политики може да го запрат, а кога не, порастот на цените? Ниски каматни стапки – добар или лош знак?

3

Финансиска стабилност

Во овој дел ќе одговориме на прашањата: кое ниво на кредитирање ќе го максимизира профитот, а ќе го минимизира ризикот? Кога индивидуалниот ризик може да се претвори во системски ризик и да биде закана за економскиот раст и финансиската стабилност? Значи ли нешто што финансиските системи денес се меѓусебно поврзани – банките се зависни од финансирањето од своите банки мајки? Како (да) реагира монетарната политика?

2

Буџетско планирање и јавен долг

Во овој дел ќе одговориме на прашањата: кога јавниот долг се движи во опасна насока? Колку нашиот долг го претвораме во раст на среден рок? Колку економските проекции се важни за доброто буџетско планирање? Кога нат-проектирањето може да донесе бенефит за носителите на економските политики, а кога може да се претвори во недостаток. Вистина ли се државните капитални инвестиции толку продуктивни? Како инфлацијата е важна во оваа приказна?

4

Пазар на труд – невработеноста е макро или микро проблем?

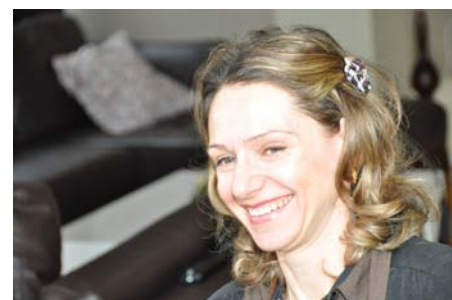
Во овој дел ќе одговориме на прашањата: Може ли економијата да стагнира, а невработеноста да опаѓа? Ако макро политиките не го решија проблемот на невработеноста, има ли надеж во микро политиките на пазарот на труд? Како да прогнозираме која политика е најнефективна? Зошто инвестициите во образование и попродуктивна работна сила некогаш не даваат резултати?

Предавачи



Д-р Марјан Петрески се занимава со применета економија. Работел во Министерството за финансии, во одделот за макроекономско моделирање и проектирање, и во Народна банка на Република Македонија, во одделот за моделирање на финансиски ризици и финансиска стабилност. На УАКС, Марјан предава предмети од областа на макроекономијата и економетријата и е одговорен за истражувачкиот процес. Добитник е на наградата на МАНУ за млад научник на годината 2009, како и на Olga Radzyner наградата на Австриската Народна Банка за труд во областа на применетата макроекономија. Марјан е и активен колумнист и блогер, на 'Капитал' и 'Економија и бизнис', каде што главно се занимава со проблематики за состојбата на домашната и глобалната економија и насоките во кои тие се движат.

Д-р Никица Мојсоска Блажевски се занимава со применета економија, со посебен фокус на пазарот на труд. Работела во Министерството за финансии, во секторот за макроекономија. На УАКС, Никица предава предмети од областа на макроекономијата и пазарот на труд и е одговорна за Факултетот за деловна економија. Добитник е на наградата на Народна Банка на Република Македонија за труд во областа на применетата макроекономија. Никица е активен експерт на Светската банка и Меѓународната организација на трудот со чести учества на форуми и тркалезни маси за различни проблематики од трудовата и социјалната сфера.



Обуката е наменета за новинари кои се занимаваат со пишување истражувачки текстови за економски теми. Обуката е исто така наменета за новинари кои се од други области, а коишто планираат да се занимаваат со економско новинарство.

Обуката ќе се одвива на 15 и 16 декември 2012 од 9.00 до 13.30 часот.

Потребна е група од минимум 8 учесника за спроведување на обуката.

Организаторот го задржува правото да ја откаже обуката доколку настанат непредвидени околности.

Цена на чинење на обуката:

12.999 ден.

За 2 или повеќе учесници од иста институција
- 10% попуст за секој учесник - 11.699 ден.

За 5 или повеќе учесници од иста институција
- 20% попуст за секој учесник - 10.399 ден.

За рана регистрација (до 01.12.2012 година)
- 10% попуст (11.699 ден.).

Попустите се кумулираат.